



Communiqué de presse Pour diffusion immédiate

M₂Océan – Nouvelle entreprise de classe mondiale pour la commercialisation des technologies marines

Rimouski, le 20 mars 2018 – Le Centre interdisciplinaire de développement en cartographie des océans (CIDCO) a été retenu dans le cadre du Programme d'innovation Construire au Canada (PICC) pour la commercialisation de la bouée hydrographique HydroBall®. Cette initiative vise à favoriser l'innovation dans les entreprises canadiennes et à appuyer l'engagement du gouvernement fédéral visant à réduire les lacunes à l'étape de la pré-commercialisation. Ce programme permet la mise à l'essai des biens et des services en R&D qui n'ont pas encore été commercialisés et qui se trouvent à un stade avancé de leur développement.

Dans le cadre du PICC, le CIDCO a été jumelés à cinq ministères fédéraux qui ont participé à la mise à l'essai de l'HydroBall® dans des contextes très différents. Les cinq ministères impliqués sont le ministère Pêches et Océans, l'Agence Parcs Canada, le ministère des Services publics et approvisionnement Canada, le ministère des Ressources naturelles Canada et le ministère de la Défense Nationale.

Ainsi, le gouvernement fédéral a acheté seize (16) bouées HydroBalls® qui ont toutes été fabriquées par l'entreprise Multiélectronique de Rimouski et a fourni un soutien financier pour certains coûts de mise à l'essai, de formation et d'amélioration du logiciel de traitement des données hydrographiques. Le coût total maximum du projet est de 490 000\$.

C'est dans le cadre de ce programme que le CIDCO a identifié un expert en commercialisation des technologies marines qui a pris en charge la livraison des bouées HydroBall aux quatre coins du Canada et qui a assumé la formation des utilisateurs et le suivi après-vente. En parallèle de cette tâche,



l'expert engagé par le CIDCO a monté son plan d'affaires pour démarrer une entreprise basée à Rimouski pour aider à la commercialisation des technologies du CIDCO au niveau national et international et éventuellement de celles développées par d'autres partenaires.

L'expert choisi par le CIDCO est M. Kevin Wilson qui a plus de vingt (20) années d'expérience dans la commercialisation et la formation sur des technologies marines, telles que le logiciel CARIS pour la cartographie marine et les sondes AML pour les travaux en hydrographie et océanographie. L'entreprise ainsi créée a officiellement débuté ses activités en février 2018 sous le nom **M₂Océan**. Le CIDCO est actionnaire minoritaire dans cette nouvelle entreprise pour assurer son plein potentiel de développement dans les prochaines années.

En plus de ce projet imposant de valorisation technologique que le CIDCO a obtenu, l'année 2017 - 2018 a permis d'augmenter de façon substantielle les activités de formation en hydrographie grâce à son programme de formation à distance accrédité par l'Organisation Hydrographique Internationale (OHI). Le CIDCO a maintenant quatre sources de revenus plus ou moins équivalentes, soit les projets spéciaux en hydrographie, la formation, les projets de R&D et les redevances sur la valorisation technologique. Cette diversification des revenus assure une meilleure stabilité financière du CIDCO et nous permet de consolider nos équipes d'experts et une meilleure planification à long terme de nos activités.

Nous tenons à remercier tous nos partenaires financiers pour leur confiance dans la mission du CIDCO, soit le Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI), Développement Économique Canada, le Ministère Pêches et Océans Canada et le Programme d'innovation Construire au Canada (PICC).

À propos du CIDCO

Le Centre interdisciplinaire de développement en cartographie des océans (CIDCO) est un centre d'innovation et de transferts technologiques qui œuvre



dans le domaine de la cartographie et de la géomatique marine. Plus spécifiquement, le CIDCO est un centre d'expertise de calibre international qui travaille à la mise en valeur des technologies d'acquisition, de gestion et de représentation graphique de données spatiales marines. Le CIDCO est membre de la Technopole maritime du Québec, du Réseau Québec Maritime et de QuébecInnove.

À propos de M₂Océan

La mission de M₂Océan est de la mise en marché de produits et services conçus par le CIDCO ainsi que quelques autres produits complémentaires de façon à répondre aux besoins de la communauté maritime avec des solutions innovatrice sur mesures. La philosophie est de comprendre les besoins du client pour ensuite trouver, adapter, ou concevoir une solution sur mesure sans s'arrêter aux solutions présentement disponibles, tout en offrant une formation et un soutien technique exemplaire.

M₂Océan a déjà participé à deux salons commerciaux depuis le début 2018, soit la conférence HYPACK qui s'est déroulé en janvier à Savannah (États-Unis) et Oceanology International 2018 à Londres la semaine dernière. L'année 2018 s'avère prometteuse pour M₂Océan avec déjà plus d'une vingtaine de suivis d'écoulant de ces visites. L'intérêt se manifeste non seulement par des futurs clients et utilisateurs potentiels, mais aussi par des entreprises qui souhaitent représenter et distribuer les produits dans leurs régions incluant l'Espagne, la France, l'Inde, le Japon, l'Afrique du Sud, le Brésil et la Thaïlande.

- 30 -

Source :

Jean Laflamme
Directeur général
CIDCO
(418) 725-1732 poste : 1766
Cell. (418) 730-1647

Kevin Wilson
Président directeur général
M₂Océan
Cell. 1 (506) 449-3109